



SMEs ในประเทศฮังการี

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมในต่างประเทศ

ประจำกรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย

Contents

บทนำ	2
บทที่ 1 รายละเอียดของประเทศฮังการีโดยสังเขป	2
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	5
บทที่ 3 ลักษณะเฉพาะของSMEs ฮังการี.....	6
บทที่ 4 นโยบายของรัฐบาลฮังการีใช้ในการผลักดันและส่งเสริม SMEs.....	12
บรรณานุกรม.....	14



บทนำ

บริษัทขนาดกลางและเล็ก (SMEs) นั้นถือเป็นกระดูกสันหลังของเศรษฐกิจในประเทศฮังการี บริษัทเหล่านี้คิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 99 ของจำนวนบริษัททั้งหมด และเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของอัตราจ้างงานทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่ามากกว่าครึ่งของการเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ (value added) ของประเทศ ความสามารถในการดำเนินงานนวัตกรรมและการสร้างงานของ SMEs เหล่านี้จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของฮังการี รายงานฉบับนี้ได้รวบรวมเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ของประเทศฮังการี จากแหล่งต่าง ๆ มาแนะนำและวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางและกรณีศึกษาสำหรับการพัฒนา SMEs ในประเทศไทยต่อไป

รายงานฉบับนี้มีเนื้อหาดังต่อไปนี้ ในบทที่หนึ่งจะมีรายละเอียดของประเทศฮังการีโดยสังเขป ในบทที่สองนั้นจะมีการทบทวนวรรณกรรมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ SMEs ของฮังการีที่น่าสนใจ ส่วนในบทที่สามจะมีการเสนอลักษณะเฉพาะของ SMEs ฮังการีโดยใช้ข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งต่างๆ และบทที่สี่จะรวบรวมเอานโยบายของรัฐบาลฮังการีที่นำมาใช้ในการผลักดันและส่งเสริม SMEs และทำการประเมินประสิทธิภาพของนโยบายเหล่านี้อย่างคร่าวๆ

บทที่ 1 รายละเอียดของประเทศฮังการีโดยสังเขป¹

ชื่อ: Republic of Hungary or Hungary

เมืองหลวง: Budapest (ประชากร 1,800,000)

จำนวนประชากร: 10,197,000 (2001)

ขนาดพื้นที่: 93,030 km²

ความยาวของชายแดน 2239 km (ออสเตรีย 356km, โครเอเชีย 329 km, โรมาเนีย 432 km, เซอเบียและมอนเตเนโกร 151 km, สโลวาเกีย 654 km, สโลเวเนีย 102 km, ยูเครน 215 km) โดยไม่มีพื้นที่ติดทะเล

¹ ที่มา: Country profile – HUNGARY (EC)



รูปที่ 1 แผนที่ประเทศฮังการี

รูปแบบการปกครองของฮังการีนั้นเป็นการปกครองแบบสาธารณรัฐประชาธิปไตย โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ ซึ่งปัจจุบันคือนาย János Áder (เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555) ประธานาธิบดีมาจากการเลือกโดยสมาชิกรัฐสภา มีวาระ 5 ปีและสามารถดำรงตำแหน่งได้ไม่เกินสองวาระติดต่อกัน แม้หน้าที่ส่วนใหญ่ของประธานาธิบดีจะเป็นด้านพิธีการ แต่ก็มีอำนาจด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศนโยบายภายในประเทศและด้านกลาโหม ประธานาธิบดีเป็นผู้แต่งตั้งนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีซึ่งได้รับเลือกจากรัฐบาล นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันคือนาย Viktor Orbán (เริ่มดำเนินตำแหน่งครั้งที่สองตั้งแต่ปี 2553)

ประวัติศาสตร์ของฮังการีโดยย่อมีดังต่อไปนี้ ในปีค.ศ. 1867 ราชวงศ์ฮังการีและราชวงศ์ฮับส์บูร์กของออสเตรียได้รวมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายใต้ ราชวงศ์ออสเตรียฮังการี ส่งผลให้เศรษฐกิจของฮังการีพัฒนาอย่างรวดเร็ว สามเมืองหลักของฮังการี Pest Buda และ Obuda ถูกรวมเข้าเป็นนคร Budapest ปีค.ศ. 1918 ราชวงศ์ออสเตรีย ฮังการีล่มสลายทำให้ฮังการีสูญเสียอาณาเขตและจำนวนประชากรมากถึงประมาณสองในสาม ซึ่งบางส่วนก็ได้รับคืนจากเชโกสโลวาเกียหลังการทำสนธิสัญญาทริออนใน ปีค.ศ. 1920 ฮังการีเข้าร่วมสงครามโลกครั้งที่สองในปีค.ศ. 1941 โดยร่วมเป็นฝ่ายอักษะกับเยอรมนี หลังสงครามโลกครั้งที่สองฮังการีถูกครอบครองโดยกองทัพโซเวียต และเปลี่ยนการปกครองจากประชาธิปไตยเป็นคอมมิวนิสต์ในปีค.ศ. 1949 ฮังการีเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านทางการเมืองอย่างมากมายในช่วงปี 1955-1990 มีการปฏิวัติและการเปลี่ยนแปลง

การปกครองเป็นประชาธิปไตยในที่สุด อังการีทำสัญญาตกลงความร่วมมือกับสหภาพยุโรปในปี 1991 และเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรปในปีค.ศ. 2003



บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม

รายงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ของประเทศฮังการีนั้นแม้ว่าจะมีจำนวนมาก แต่ผู้วิจัยสามารถหาได้เพียงรายงานที่จัดทำโดย OCDC (Organisation for Economic Co-operation and Development) และ European Commission เท่านั้น ซึ่งมีอยู่ทั้งหมดสามรายงานด้วยกัน คือ 1) Reforms for stability and Sustainable growth ซึ่งตีพิมพ์ในปี 2008 2) Financing SMEs and Entrepreneurs ซึ่งตีพิมพ์ติดต่อกันระหว่างปี 2012-2013² และ 3) Small Business Acts (SBA) Fact Sheet ซึ่งตีพิมพ์เป็นประจำทุกปี

ในบทที่ 7 ของรายงาน Reforms for stability and sustainable growth นั้นมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของ SMEs ในฮังการี และการวิเคราะห์แนวโน้มนโยบายของรัฐบาลที่จะนำมาใช้ในการพัฒนา SMEs ในช่วงปี 2007-2013 รายงานนี้ได้สรุปว่า SMEs ของประเทศฮังการีนั้นยังมีศักยภาพที่สามารถจะได้รับการพัฒนาอีกมาก แม้ว่านโยบายด้าน SMEs ที่ผ่านมาจะมีความบกพร่องโดยไม่ได้ให้การส่งเสริมในการดำเนินการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการก้าวเข้าสู่ระดับนานาชาติ จึงทำให้ SMEs ส่วนใหญ่สร้างงานแต่ไม่สร้างนวัตกรรม นโยบายของรัฐบาลฮังการีนั้นแม้จะมีมุมมองที่กว้างและมีรายละเอียดที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ แต่ยังคงขาดความชัดเจนในด้านการส่งเสริมธุรกิจเพื่อนวัตกรรม (entrepreneurship for innovation) และการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SME ซึ่งรายงานฉบับนี้ได้เสนอสามแนวทางที่จะพัฒนานโยบายที่มีอยู่เดิม ดังต่อไปนี้

1. การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายธุรกิจที่มีอยู่ – เพื่อการสร้างความยืดหยุ่น ความสามารถในการแข่งขันของ SME การเข้าถึงความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งการไหลเวียนของข้อมูลและข่าวสารต่างๆ
2. การรวมเอามิติด้านภูมิภาคเข้าด้วยให้มากขึ้น – ความแตกต่างระหว่างลักษณะของ SMEs ในแต่ละภูมิภาคของฮังการีนั้นค่อนข้างสูง การรวมเอามิติด้านภูมิภาคเข้าจะทำให้นโยบายและโปรเจกต์ต่างๆที่เคयरรวมศูนย์อยู่ในบูดาเปสมีการกระจายตัวมากขึ้น
3. การทบทวนกรอบของสถาบันต่างๆที่จะนำเอานโยบาย SMEs ไปปฏิบัติ – ความรับผิดชอบด้านนโยบายของ SMEs ในฮังการีนั้นกระจายอยู่กับหลายๆกระทรวงเช่น กระทรวงเศรษฐกิจและคมนาคม กระทรวงเกษตร และกระทรวงการเงิน โดยมีกระทรวงเศรษฐกิจและคมนาคมเป็นผู้รับผิดชอบในการสังเกตการณ์ โครงสร้างที่กระจายความรับผิดชอบเช่นนี้แม้จะดีต่อการลงรายละเอียดของนโยบาย แต่

² แต่รายงานที่สามารถหาได้มีเพียงปี 2012

การควบคุมดูแล การประสานงานและการนำนโยบายไปปฏิบัติเป็นไปอย่างค่อนข้างลำบาก ซึ่งการแก้ปัญหาจะต้องมีการประสานงานเชิงนโยบายในทุกระดับชั้น และมีเพียงหน่วยงานเดียวที่เป็นเจ้าภาพหรือเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

รายงาน Financing SMEs and Entrepreneurs ของ OCDC ได้รวบรวมข้อมูลด้านการเงินของ SMEs ในฮังการีไว้ในบทที่ 4 Contry profile of SME financing ซึ่งได้แสดงข้อมูลด้านการเงินของปีค.ศ. 2008-2011 ในภาพรวมนั้นบริษัทในฮังการีต่างได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรป โดยมีอัตราการยืมเงินระยะสั้นและการลงทุนที่ลดลง มีการเพิ่มขึ้นของอัตรา non-performance business loan จากประมาณร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 17 ในเวลาระหว่างปีค.ศ. 2008-2012 ค่าเฉลี่ยของการจ่ายเงินล่าช้าเพิ่มจาก 15 วันในปีค.ศ. 2010 เป็น 19 วันในปีค.ศ. 2011 และจำนวนบริษัทล้มละลายเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ระหว่างปีค.ศ. 2010 และ 2011

ในแต่ละปีคณะกรรมการสหภาพยุโรปจัดทำรายงาน Small Business Acts (SBA) Fact Sheet เพื่อแสดงถึงแนวโน้มและผลกระทบของนโยบายต่อ SMEs ของแต่ละประเทศที่เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป SBA fact sheet ของฮังการีในปีค.ศ. 2013 ได้แสดงถึงผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจต่อจำนวนกิจการ SMEs ซึ่งแม้จะมีการลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีค.ศ. 2005 แต่วิกฤตเศรษฐกิจนั้นส่งผลให้ให้จำนวนกิจการ SMEs และจำนวนตำแหน่งงานนั้นลดลงอย่างรวดเร็วมากขึ้น คาดว่าจำนวนตำแหน่งงานที่ลดลงระหว่างปีค.ศ. 2008 และ 2013 นั้นจะมีจำนวนถึง 82,000 ตำแหน่ง แนวโน้มนี้และค่าตัวชี้วัดต่างๆที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรปแสดงให้เห็นถึงช่องว่างระหว่างฮังการีกับประเทศอื่นๆในสหภาพ โดยเฉพาะในด้าน นวัตกรรม และการค้าระดับนานาชาติ อย่างไรก็ตามฮังการีมีจุดแข็งคือศักยภาพในด้านอุตสาหกรรมไอที³ ซึ่งมีบริษัทที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติจำนวนมาก

บทที่ 3 ลักษณะเฉพาะของ SMES ฮังการี

เนื้อหาของบทนี้จะรวบรวมเอาข้อมูลต่างๆที่น่าสนใจ ทั้งจากวรรณกรรมที่ได้รับการทบทวนไปในบทที่แล้ว และแหล่งข้อมูลอื่นๆเพื่อทำความเข้าใจถึงลักษณะเฉพาะของ SMEs ในฮังการี

³ <http://economists-pick-research.hktcdc.com/business-news/article/Research-Articles/ICT-Hungary-Eastern-Europe-s-emerging-electronics-hub/en/1/1X000000/1X09V8VH.htm>

พัฒนาการของบริษัทในฮังการีค่อนข้างที่จะล่าหลังประเทศอื่นๆในสหภาพยุโรปค่อนข้างมาก ในปีค.ศ. 2008 มีเพียงร้อยละ 22 ของ SMEs ที่มีบัญชีกับธนาคารเป็นของตนเอง รัฐบาลเองก็ไม่มี การส่งเสริมในด้านการเงินที่เหมาะสม อัตราดอกเบี้ยที่สูง และความซับซ้อนในด้านการเงินทำให้บริษัท SMEs ต่างๆต้องพึ่งพาเงินทุนของตนเองเพราะการเข้าถึงแหล่งทุนนั้นเป็นไปได้ยาก (Visegrad.info, 2008)

OECD (2008) ได้รายงานถึงความแตกต่างที่ค่อนข้างจะชัดเจนระหว่าง SMEs ในแต่ละภูมิภาคของฮังการี ในภาคกลางของฮังการีซึ่งเป็นที่ตั้งของกรุงบูดาเปสต์นั้น พบว่า SMEs มี productivity ที่สูงกว่าบริษัทขนาดใหญ่ ในทางกลับกันภูมิภาคที่มีบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่เป็นจำนวนมาก เช่น Central Transdanubia และ West Transdanubia บริษัทขนาดใหญ่เหล่านั้นมีความสามารถในการผลิตที่สูงกว่า SMEs โดยเฉลี่ยถึง 2.7-2 เท่า และความแตกต่างด้านความสามารถในการเพิ่มมูลค่า (value added) ของ SMEs ในภูมิภาคที่มีการพัฒนาที่สูงกับภูมิภาคที่ด้อยการพัฒนาขึ้นสูงถึง 1.5 เท่า

รายงานของ OECD ยังได้กล่าวถึงแนวโน้มด้านความร่วมมือระหว่าง SMEs เหล่านี้ว่าส่วนใหญ่เป็นไปในรูปแบบของการร่วมมือแบบไม่เป็นทางการ (soft or informal cooperation) โดยมีการให้คำปรึกษา ยืมเครื่องมือ เครื่องจักร และเงินทุนต่างๆระหว่าง SMEs อย่างไม่มีสัญญาผูกพันอย่างเป็นทางการที่ค่อนข้างสูง สัดส่วน SMEs ที่มีความร่วมมือกันในรูปแบบนี้มีถึงร้อยละ 54 ของ SMEs ทั้งหมด และมีเพียงร้อยละ 17 ของ SMEs ทั้งหมดที่มีการทำสัญญาความร่วมมือกันอย่างเป็นทางการ

สถิติจำนวนบริษัทแยกตามจำนวนลูกจ้างของปีค.ศ.2010 (ตารางที่ 1) แสดงให้เห็นว่าบริษัทส่วนใหญ่ในฮังการีนั้นเป็น SME ซึ่งมีจำนวนลูกจ้างต่ำกว่า 250 คน โดยทั้งนี้บริษัทส่วนใหญ่ (ร้อยละ 94) เป็นบริษัทที่มีลูกจ้างต่ำกว่า 10 คนหรือเป็น Micro SMEs

Table 1 จำนวนบริษัทแยกตามจำนวนลูกจ้างของประเทศฮังการี (2010)

ขนาดของบริษัท	จำนวน	สัดส่วนตามจำนวนบริษัท (%)
บริษัททั้งหมด	547,700	100.0%
SMEs (1-249)	546,894	99.9%
เล็กมาก (1-9)	516,05	94.2%
เล็ก (10-49)	26,370	4.8%
กลาง (50-249)	4,432	0.8%
ใหญ่ (250+)	806	0.1%

ที่มา: (OECD, 2012) Table 4.33

ซึ่งข้อมูลนี้ชี้ไปในทิศทางเดียวกันกับข้อมูลของOECD (2008) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าบริษัทในระดับSME นั้นมีจำนวนมากถึง ร้อยละ 96 ของบริษัททั้งหมดในฮังการี และบริษัทเหล่านี้เกือบทั้งหมดเป็นบริษัทขนาดเล็กมาก ซึ่งมีลูกจ้างเพียง 1 ถึง 9 คน (ร้อยละ 94.2) ข้อมูลของปีค.ศ.2005 ที่แสดงในตารางที่ 2 ยังชี้ให้เห็นถึงสัดส่วนด้านจำนวนพนักงานและตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจที่สำคัญของ SME เหล่านี้อีกด้วย



Table 2 จำนวนสัดส่วนของบริษัท SME แยกตามจำนวนลูกจ้างของประเทศฮังการี (2005)

ขนาดของพนักงานในบริษัท SME		0-1	2-9	10-49	50-249	SME ทั้งหมด
สัดส่วนตามจำนวนบริษัท	¹	75.6	20.3	3.6	0.6	99.9
สัดส่วนตามพนักงาน	¹	6	21.9	21.6	19.5	68.9
สัดส่วนตามรายได้		7.4	14.4	19.7	18.1	59.6
สัดส่วนตามการส่งออก		5.9	5.5	10.3	13.5	35.3
สัดส่วนตามการเพิ่มมูลค่า		6	10.9	16.4	18.7	52
สัดส่วนตามกรรมสิทธิ์ (equity)		8.9	11.9	14.6	15.8	51.2

หมายเหตุ:1 รวมภาคการเงิน (financial sector)

ที่มา: (OECD, 2008, p. 143) Table 7.1

จะเห็นได้ว่าแม้ SMEs ในฮังการีจะเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 99.9 ของจำนวนบริษัททั้งหมดและมีพนักงานถึงร้อยละ 68.9 แต่สัดส่วนทางด้านเศรษฐกิจ(รายได้ การส่งออก การเพิ่มมูลค่าและกรรมสิทธิ์) นั้นยังมีต่ำอยู่ กล่าวคือข้อมูลในตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า SMEs เหล่านี้มีความสามารถทางเศรษฐกิจต่อสัดส่วนพนักงานที่ต่ำกว่าบริษัทขนาดใหญ่ โดยเฉพาะด้านส่งออก อย่างไรก็ตามทั้งนี้อาจจะเป็นไปตามสภาพของ SMEs ซึ่งโดยรวมมีขนาดเล็กและทำการผลิตเพื่อใช้ในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งต่างจากบริษัทขนาดใหญ่ซึ่งน่าจะเป็นบริษัทข้ามชาติและมีจุดประสงค์ในการส่งออกเป็นหลัก

ข้อมูลในตารางที่ 2 โดยรวมยังแสดงให้เห็นว่า แนวโน้มของตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจนั้นมีความสัมพันธ์ทางบวกกับขนาดของบริษัท กล่าวคือขนาดของบริษัทนั้นเหมือนจะส่งผลให้มีความสามารถทางเศรษฐกิจนั้นเพิ่มสูงขึ้น มีสัดส่วนรายได้ที่สูงขึ้น สัดส่วนการส่งออกที่สูงขึ้น การเพิ่มมูลค่าและกรรมสิทธิ์ที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามข้อมูลในตารางนี้เป็นข้อมูลสัมพันธ์ (relative data) และเป็นข้อมูลที่คำนวณจากจำนวนบริษัท จึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาควบคู่กับข้อมูลสัมบูรณ์ (absolute data) และ การคำนวณจากจำนวนลูกจ้างของบริษัทจะสามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพของและขนาดของ SMEs ของฮังการีในมุมมองที่ครบถ้วนมากขึ้น

ข้อมูลในตารางที่ 2 ยังแสดงให้เห็นว่า แม้สัดส่วนตามจำนวนบริษัทของ SMEs ที่มีจำนวนลูกจ้าง 0 ถึง 1 คนนั้นจะมีสูงที่สุด แต่สัดส่วนตามจำนวนพนักงานและสมรรถนะในด้านเศรษฐกิจของบริษัทประเภทนี้นั้นต่ำที่สุด ซึ่งอาจจะเป็นผลจากข้อจำกัดด้านขนาดของบริษัท ต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันและนวัตกรรม



รวม สัดส่วนตามจำนวนพนักงานของ SMEs ในขนาดอื่นๆนั้นมีความใกล้เคียงกัน ซึ่งสอดคล้องกับขนาดของพนักงานและสัดส่วนตามจำนวนบริษัท

ลำดับต่อไปจะเป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยในด้านต่างๆของSME ในฮังการีกับค่าเฉลี่ยของยุโรปในตารางที่ 3



Table 3 เปรียบเทียบบริษัทในสหภาพยุโรป (EU19) (2003) และประเทศฮังการี (2005)

					SMEs		รวม ทั้งหมด
		เล็กมาก	เล็ก	กลาง	ทั้งหมด	ใหญ่	
ขนาดเฉลี่ย (จำนวนลูกจ้าง)	EU-19	3	19	98	5	1,052	7
	HU	2	20	100	3	874	4
ปริมาณการขายต่อบริษัท (พันยูโร)	EU-19	440	3,610	25,680	890	319,020	1,550
	HU	73	1,689	8,083	183	95,952	293
การเพิ่มมูลค่าต่อบริษัท (พันยูโร)	EU-19	120	1,180	8,860	280	126,030	540
	HU	12	226	1,359	28	21,244	52
สัดส่วนจากปริมาณการขายที่เป็นการส่งออก (ร้อยละ)	EU-19	9	13	17	12	23	17
	HU	11	12	18	13	41	23
การเพิ่มมูลค่าต่อลูกจ้าง (พันยูโรต่อคน)	EU-19	40	60	90	55	120	75
	HU	7	11	14	9	24	13
ค่าจ้างต่อการเพิ่มมูลค่า	EU-19	57	57	55	56	47	52
	HU	41	63	74	58	56	57

หมายเหตุ EU19 ได้แก่ 15 ประเทศสมาชิก + ไอซ์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ นอร์เวย์และสวิตเซอร์แลนด์
ที่มา: (OECD, 2008, p. 143) Table 7.2

การเปรียบเทียบในตารางที่สามแสดงให้เห็นว่า ยังมีช่องว่างที่ค่อนข้างชัดเจน ระหว่างบริษัททั้งหมดในฮังการีและค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรปเช่น ปริมาณการขายต่อบริษัทของสหภาพยุโรปที่สูงกว่าฮังการีเกือบห้าเท่า การเพิ่มมูลค่าที่สูงกว่าสิบเท่า และการเพิ่มมูลค่าต่อลูกจ้างที่สูงกว่าถึงหกเท่า ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท SMEs และบริษัทขนาดใหญ่ โดยน่าจะมุ่งไปที่การพัฒนาบุคลากรซึ่งแม้จะมีค่าแรงที่ถูก (ค่าจ้างต่อการเพิ่มมูลค่าที่ใกล้เคียงกับสหภาพยุโรปแม้จะมีค่าการเพิ่มมูลค่าต่อลูกจ้างที่ต่ำกว่ามาก) ซึ่งความด้อยกว่าของบริษัทในฮังการีนั้นอาจจะเป็นเพราะการเพิ่งเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรปเมื่อไม่นานมานี้ (ฮังการีเข้าร่วมสหภาพยุโรปในปี 2004) โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ รวมทั้งความสามารถของบุคลากรอาจจะยังไม่พัฒนาเท่ากับยุโรปตะวันตกและประเทศทางสแกนดิเนเวีย และที่สำคัญข้อมูลในตารางที่ 3 นั้นได้จัดเก็บขึ้นในปีค.ศ. 2005 ซึ่งเป็นระยะเวลาไม่นานหลังจากการเข้าร่วม



สหภาพยุโรปของฮังการี หากสามารถหาข้อมูลที่ทันสมัยกว่าก็จะชี้ให้เห็นถึงพัฒนาการของบริษัทในฮังการีได้ชัดเจนขึ้น

รายงานของ (OECD, 2008) ชี้ให้เห็นว่าบริษัทส่วนใหญ่ในฮังการีนั้นมีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆที่ต่ำ มีเพียงร้อยละ 2-3 ของ SMES ทั้งหมดที่เป็นผู้นำนวัตกรรม และร้อยละ 20-22 เป็นผู้ลอกเลียน (imitator) ข้อมูลจาก EUROSTAT ก็แสดงให้เห็นว่าศักยภาพในด้านนวัตกรรมของฮังการีนั้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรปกว่าครึ่ง นอกจากนี้รายงานของ OECD ยังชี้ให้เห็นถึงปัจจัยหลายๆด้านของฮังการีที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการของ SMEs เช่น โครงสร้างภาษีที่ค่อนข้างสูงและซับซ้อน การขออนุญาตการประกอบการที่ยุ่งยาก กฎหมายด้านคอร์ปชั่นที่ไม่ชัดเจน ความเข้าใจเกี่ยวกับการจดสิทธิบัตร โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เป็นต้น

บทที่ 4 นโยบายของรัฐบาลฮังการีใช้ในการผลักดันและส่งเสริม SMES⁴

เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทขนาดกลางและเล็กต่างๆ รัฐบาลฮังการีได้จัดให้มีโครงการการันตีวงเงินกู้ (Loan guarantee programme) และโครงการกู้เงินโดยตรง (Direct loan) สำหรับบริษัท SMEs โดยเฉพาะซึ่งโครงการนี้มีรัฐวิสาหกิจ (Garantiqa Hitelgarancia, Agra-vallalkozasi Hitelgarancia Alapitvany) เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ โดยเป็นผู้การันตีวงเงินกู้ที่ปล่อยให้บริษัทต่างๆ โดยเฉลี่ยแล้วรัฐวิสาหกิจดังกล่าวจะทำการประกันหรือรับรองเงินกู้เป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 50-80 ของมูลค่าเงินกู้ ซึ่งจำนวนเงินกู้ที่ถูกรับรองนี้จะมีการรับรองซ้ำอีกครั้ง (Counter Guarantee) ผ่านงบประมาณของรัฐ ซึ่งประมาณร้อยละ 11 ของเงินกู้ที่ปล่อยให้กับ SMEs นั้นได้รับการรับรองซ้ำผ่านงบประมาณของรัฐ

โครงการ Szechenyi Card เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ช่วยส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs โดยอนุญาตให้ธนาคารสามารถปล่อยเงินกู้ทั่วไป (standardised loan) กับ SMEs โดยให้อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าปกติ (subsidised rate) และมีขั้นตอนในการกู้ที่ซับซ้อนน้อยกว่าปกติ โครงการนี้ได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดี โครงการ Szechenyi Card ได้ปล่อยเงินกู้เป็นจำนวนถึง 18,148 ครั้งคิดเป็นมูลค่ากว่า 137 หมื่นล้าน HUF (หรือ 20 หมื่นล้านบาท) ในระหว่างปี.ศ. 2002 ที่โครงการนี้ได้รับการริเริ่มขึ้นจนถึงปลายปี.ศ. 2011

⁴ ที่มา (OECD, 2008)

ธนาคาร Hungarian Development Bank เองก็มีมาตรการที่ส่งเสริมบริษัทขนาดกลางและเล็ก โดยทำการปล่อยเงินกู้โดยตรง และการปล่อยเงินกู้เพื่อการ refinance ธนาคารอื่นๆ มูลค่าของเงินกู้โดยตรงที่กู้โดย SMEs เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 49 ในเวลาสามปี (ระหว่างค.ศ. 2007-2010) อีกทั้งยังสถาบันการเงินต่างๆที่ปล่อยเงินกู้ micro-loans โดยใช้งบประมาณของรัฐบาลและสหภาพยุโรป

ส่วนในด้านนโยบายนั้นใน รัฐบาลฮังการีได้ประกาศนโยบายพัฒนา SMEs ที่มีผลบังคับใช้ระหว่างปี ค.ศ. 2007 และ 2013 ในชื่อ the Strategy for the development of Small and Medium-sized Enterprises ในปีค.ศ. 2007 แม้ว่าผู้วิจัยไม่พบรายละเอียดของนโยบายนี้แต่ OECD (2008) ได้ทำการวิเคราะห์นโยบายนี้ และเสนอแนะให้มีการเพิ่มเติมประเด็นสำคัญอีกทั้งหมด 5 หัวข้อด้วยกันซึ่งได้แก่ 1) การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการพัฒนา SMEs 2) การขับเคลื่อนทรัพยากรทางบุคคล เพื่อการส่งเสริมธุรกิจและนวัตกรรมโดยการศึกษา 3) การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของ SMEs เพื่อการเจริญเติบโตของ SMEs 4) ลดอุปสรรคต่างๆที่ขัดขวางการเข้าถึงตลาดนานาชาติของ SMEs และส่งเสริมการตลาดเพื่อร่วมมือระดับนานาชาติ และ 5) ส่งเสริมวัฒนธรรมการประเมิน (evaluation culture) ในบริบทของนโยบาย บริษัท และ SMEs

สถาบันที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ในฮังการีมีดังต่อไปนี้

- The Hungarian Foundation for Enterprise Promotion

เป็นสถาบันกึ่งเอกชนกึ่งรัฐบาล (รัฐวิสาหกิจ) ที่ทำการจัดการในด้านการให้ทุน หาทุน การให้ข้อมูล และความรู้ การconsult การจัดที่ตั้งของบริษัท การให้ micro-loans และแผนการพัฒนา ของ SME โดยมีจุดเด่นด้านการให้คำปรึกษาด้านการเงิน และการให้กู้ยืม (micro loan) <http://www.mva.hu/english.php>

- SEED Foundation

เป็นสถาบันกึ่งเอกชนกึ่งรัฐบาล (รัฐวิสาหกิจ) เช่นกัน มีกิจกรรมให้การศึกษา ฝึกอบรม ให้คำแนะนำ และการจัด events ที่เกี่ยวกับ SMEs จุดเด่นคือเป็นองค์กรที่รวมเอาองค์ความรู้จากส่วนต่างๆ (รัฐ เอกชน ธุรกิจ มหาวิทยาลัย และอื่นๆ มารวมกันอยู่ที่เดียว) <http://seed.hu/en/about>

- Hungary Investment and Trade Agency

เป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีหน้าที่ส่งเสริมการค้าขายระหว่างประเทศของบริษัท SME ต่างๆในฮังการี โดยให้คำแนะนำด้านการพัฒนาระยะสั้น กลาง ยาว และการวางแผนการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาการค้าขาย โดยช่วยเหลือรัฐบาลตามนโยบายที่ได้รับ รวมทั้งให้คำแนะนำแก่ผู้ลงทุนชาวต่างชาติที่สนใจกับการลงทุนใน

อ้างอิงที่ <http://www.hita.hu/en/Content.aspx?ContentID=acecbc06-9776-4d34-874b-01e7639b61a8>

บรรณานุกรม

OECD. (2008). *Reforms for stability and sustainable growth*.

OECD. (2012). *Financing SMEs and Entrepreneurs*.

Visegrad.info. (2008). SMEs in V4 countries. Retrieved from <http://www.visegrad.info/smes-and-innovative-businesses/factsheet/smes-in-v4-countries.html>

.

